



**Colegio Medalla Milagrosa
de Zamora**



Plan Digital de Centro

2016-2022



Índice

Índice	2
Introducción.....	3
1. Justificación.....	4
2. Objetivos del Plan Digital	5
2.1 Objetivos Específicos	5
3. Diagnóstico Actual del Centro	6
3.1. Infraestructura y Equipamiento	6
3.2. Herramientas y Aplicaciones.....	7
3.3. Soporte y Mantenimiento	8
3.4. Seguridad.....	8
4. Líneas de Acción	9
4.1. Innovación Pedagógica.....	9
4.2. Formación del Profesorado.....	9
4.3. Soporte, Infraestructura y Equipamiento.....	10
4.4. Comunicación y Marketing: Entorno Familiar e Institucional.....	12
4.5. Financiación	12
4.6. Gestión y Organización	13
5. ANEXO I: Acciones a Realizar.....	14
5.1. Innovación Pedagógica.....	14
5.2. Formación del Profesorado.....	14
5.3. Equipamiento e Infraestructura, y soporte.....	14
5.4. Comunicación y Márketing	15
5.5. Financiación	15
5.6. Gestión y Organización	15



Introducción

Después de cuatro años de vigencia de nuestro anterior Plan TICC de centro, tras un proceso de evaluación y reflexión conjunta, hemos detectado la necesidad de renovar nuestro planteamiento sobre esta cuestión.

Desde la Titularidad se sigue considerando el fuerte impacto que la aparición de las TICC tiene en nuestra sociedad y en la educación en particular. Una cuestión que adquiere un mayor relieve, si cabe, cuando ya no se habla solo de Tecnologías de la Información, la Comunicación y el Conocimiento, sino también para el Aprendizaje. Por esta razón se ha decidido cambiar el anterior nombre de Plan TICC por el de Plan Digital que encierra un nuevo enfoque que incorpore esta idea. Esto implica que ya no hablemos de las nuevas tecnologías como TICC (Tecnologías de la Información y el Conocimiento) de manera instrumental. Se trata de una manera nueva de concebir el tratamiento de las nuevas tecnologías dentro de la educación como facilitadoras de aprendizaje, situándolas así en el centro de la renovación pedagógica que necesita nuestra Sociedad del Conocimiento.

Nuestro anterior Plan TICC ha tenido la virtualidad de generar un cierto cambio de mentalidad en nuestro centro, pero hemos detectado en su evaluación la necesidad de profundizar en la renovación pedagógica necesaria para lograr una verdadera Pedagogía de la competencia digital de nuestros alumnos y profesores. Con ello queremos responder a nuestro objetivo de ofrecer una formación integral a los alumnos de nuestros centros según los principios inspiradores de nuestro estilo educativo definidos en el Proyecto Educativo Vicenciano Institucional (PEVI).

Al optar en este Plan Digital por dirigir nuestros esfuerzos hacia el logro de una verdadera pedagogía digital en nuestro centro, se reconoce en él una íntima relación con nuestro Proyecto Compas de innovación pedagógica. De tal manera que no se pueden entender el uno sin el otro.

Para atender a las distintas realidades normativas en las que se encuentra ubicado nuestro centro este documento pretende ser lo suficientemente dinámico y amplio. Por tanto se trata de un documento marco que tendrá una vigencia de seis años (2016-2022) dividido en dos períodos de tres años cada uno con su proceso de evaluación y seguimiento.



1. Justificación

Las Tecnologías de la Información, Comunicación y el Conocimiento (TICC) y ahora unidas al Aprendizaje, son una realidad en nuestra sociedad, y como no puede ser menos, también lo son en la educación. Estas TICC se presentan como una disciplina transversal, que crecen de forma exponencial en cuanto a los avances que presentan, pudiendo ser aplicadas a cualquier rama del conocimiento.

La capacidad que nos ofrecen las TICC para llevar a cabo la gestión de un centro educativo, así como la comunicación entre profesorado, alumnado y familias es tremendamente potente. Es por ello que la integración de estas TICC en nuestros centros educativos es obligada, permitiendo posicionarnos en la vanguardia respecto de los procesos de gestión académica y comunicación, dentro de la comunidad educativa.

La aplicación de las TICC en los procesos de enseñanza-aprendizaje, cobran un protagonismo excepcional debido a la demanda de la sociedad, y por tanto de nuestros alumnos, en la utilización de los recursos que la sociedad de la información nos ofrece. Si bien es cierto, que sigue existiendo una fractura digital por parte de un alto porcentaje de profesorado, que ha de ser corregida a través de la formación específica necesaria.

La idea fundamental es la consolidación de los conocimientos, por parte de nuestros alumnos, para que no exista una brecha digital y por lo tanto para que las enseñanzas que se impartan en nuestro centro sean competitivas y atractivas para los mismos.

Ahora bien, una dificultad añadida en la implantación de las metodologías docentes adaptadas a las TICC reside en la capacidad de los alumnos para utilizar las posibilidades que nos ofrece la Sociedad de la Información y del Conocimiento, de una forma no ética. Este punto requiere de especial atención por parte del profesorado y de los responsables TICC del centro, los cuales habrán de hacer hincapié en un uso ético y educativo de las TICC en el centro.

Una correcta integración de las TICC en nuestro centro puede suponer: la potenciación de la motivación del alumnado; una búsqueda fácil de la información que el alumno debe aprender a manejar y transformar en conocimiento dentro de un aprendizaje significativo; la utilización de un recurso innovador en la tarea diaria del profesor en el aula, que gracias a su versatilidad le permitirá diferentes aplicaciones didácticas; el diseño de nuevos materiales de trabajo, etc.



2. Objetivos del Plan Digital

Como objetivo general se persigue elaborar un plan marco para consolidar el Plan Digital en nuestro centro logrando la máxima integración de las TICC en los procesos de enseñanza-aprendizaje y en la organización del centro.

2.1 Objetivos Específicos

- Seguir avanzando en la incorporación de las TICC en el centro de forma integral, en la medida de las posibilidades y necesidades.
- Facilitar y perfeccionar los procesos de gestión de centro a partir de procesos y aplicaciones accesibles.
- Mejorar los procesos de comunicación interna del centro, y con el resto de colegios de la Provincia, a fin de promover procesos de trabajo colaborativo e intercambios intra e intercentros.
- Potenciar la comunicación entre el centro y las familias, con el fin de facilitar el seguimiento del alumnado.
- Actualizar los procesos de enseñanza y aprendizaje hacia una pedagogía abierta, flexible y constructiva, que promueva la atención a la diversidad y la interculturalidad.
- Aumentar la motivación entre los profesores proponiendo nuevos retos que contagien interés a los mismos.
- Implantar los recursos materiales necesarios para que todos los profesores tengan acceso a las TICC en más ubicaciones dentro del Centro.
- Mostrar una imagen del centro innovadora y acorde con los tiempos presentes, a la vez que se consiga dar una imagen unificada de los centros que revele su pertenencia a los Centros Educativos Vicencianos
- Posibilitar una formación del profesorado continua y actualizada en la utilización de herramientas y tecnologías de forma que repercuta positivamente en nuestros alumnos.



3. Diagnóstico Actual del Centro

Los datos que se presentan a continuación son los referidos a la situación actual del centro en materia TICC. La realización de este diagnóstico ha sido evaluada por los diferentes coordinadores TICC de ciclo que conforman el equipo TICC del centro. De esta forma pueden contrastarse datos por etapas, y así ver las necesidades de forma puntual y más certera.

A partir de este diagnóstico se presentarán una serie de líneas de acción que tienen como finalidad la completa integración de las TICC en nuestro centro. A continuación se mencionan los bloques a los que hace referencia este diagnóstico:

- Infraestructuras y equipamiento
- Herramientas y aplicaciones
- Soporte y mantenimiento
- Seguridad
- Dinamización

3.1. Infraestructura y Equipamiento

Conectividad: el centro cuenta con varias líneas para balancear la carga de peticiones a Internet. Se cuenta con una VDSL de 32 Mbps y fibra óptica de 300 Mbps. Además se han instalado varias antenas repetidoras dotando de acceso WiFi a todo el centro.

En cuanto al **equipamiento**, decir que contamos con un gran despliegue de medios que se detallan a continuación:

Lugar	PC	Cañones	Conexión Red	Impresoras	PDI
Secretaría	4	0	Si	3	0
Dirección	1	0	Si	2	0
Biblioteca	2	0	Si	2	0
Sala Prof.	3	0	Si	1	0
Orientación	1	0	Si	1	0
Salón Pequeño	0	1	Si	0	0
Salón Grande	1	1	Si	0	0
Aula Inform. ESO	25	1	Si	0	1
Aula Inform. Primaria	13	1	Si	0	0
Comedor	0	0	No	0	0
Aula Tecnología	5	1	Si	0	1
Convivencia	1	0	Si	1	0
Lab. Física	0	0	Si	0	0
Lab. Química	0	0	Si	0	0
Aula Dibujo	0	1	Si	0	0
1º Infantil	1	1	Si	0	0
2º Infantil	1	1	Si	0	0
3º Infantil	1	1	Si	0	0
1º A Primaria	1	1	Si	0	0
1º B Primaria	1	1	Si	0	0



2° A Primaria	1	1	Si	0	0
2° B Primaria	1	1	Si	0	0
3° A Primaria	1	1	Si	0	0
3° B Primaria	1	1	Si	0	0
4° A Primaria	1	1	Si	0	0
4° B Primaria	1	1	Si	0	0
5° A Primaria	1	1	Si	0	0
5° B Primaria	1	1	Si	0	0
6° A Primaria	1	1	Si	0	1
6° B Primaria	1	1	Si	0	1
1° ESO A	1	1	Si	0	0
1° ESO B	1	1	Si	0	0
1° ESO C	1	1	Si	0	0
2° ESO A	1	1	Si	0	0
2° ESO B	1	1	Si	0	0
2° ESO C	1	1	Si	0	0
3° ESO A	1	1	Si	0	0
3° ESO B	1	1	Si	0	0
3° ESO C	1	1	Si	0	0
4° ESO A	1	1	Si	0	0
4° ESO B	1	1	Si	0	0
4° ESO C	1	1	Si	0	0
1° BACH. A	1	1	Si	0	0
1° BACH. B	1	1	Si	0	0
2° BACH. A	1	1	Si	0	0
2° BACH. B	1	1	Si	0	0
Pastoral	0	0	Si	0	0
Totales	87	37	99%	10	4

Tabla 1. Equipamiento del Centro

Todos los recursos contabilizados en la *tabla 1* cumplen los requisitos para considerarse material actual funcional. Además de estos equipos están protegidos con software antivirus y actualizados en todo momento.

3.2. Herramientas y Aplicaciones

Los ordenadores del centro cuentan con sistemas operativos tipo Windows y tipo Linux. En función de la antigüedad de los mismos existen diferentes versiones 7 y 10. Existe licencia para todos y cada uno de los sistemas operativos Windows. En cuanto a las suites ofimáticas se dispone de Office con su licencia correspondiente, y en las aulas de informática se tiene además OpenOffice.

Otro tipo de programas, necesarios para el desarrollo de las clases y la labor organizativa y educativa, se basan en software libre.

La gestión académica se realiza a través de Educamos, un tipo de SAAS para la gestión integral del centro.

El colegio dispone de página Web (www.milagrosazamora.com) que se actualiza frecuentemente. Además un alto porcentaje de profesores dispone de un blog personalizado que enlaza con los blogs de los demás compañeros y con el blog principal del colegio. Los contenidos de los mismos son actualizados con alta frecuencia.



Se procura, por parte del profesorado, la participación en concursos sobre TICS a través de los cuales se pretende lograr una mayor motivación en el claustro y un fomento de estas TICS en la comunidad educativa.

Finalmente, el colegio dispone de una plataforma de teleformación, Moodle, adaptada a las necesidades del centro.

3.3. Soporte y Mantenimiento

El soporte, mantenimiento y actualización de los equipos informáticos corre a cargo de un profesor del centro. El grado de dedicación asignado no es cuantificable ya que se realiza bajo demanda, si bien es cierto que podría haber una equivalencia de unas 5 horas semanales en cómputo general. Existen diferentes problemas en los que se requiere la prestación de servicios externos.

3.4. Seguridad

Respecto al tema de seguridad, y distinguiendo entre seguridad física y seguridad lógica, el colegio cuenta con licencia del antivirus NOD32 versión profesional en todos sus equipos, PC y portátiles. Además los equipos susceptibles de seguridad, como son los de secretaría, orientación, convivencia, servidor y dirección, cuentan con identificación de usuarios y medidas físicas de acceso.

Existe un SAI que sirve la alimentación al servidor del centro. A través de este servidor se controlan las conexiones a Internet a través de DHCP lo cual implica que todas las salidas y entradas a Internet se realizan a través del mismo, y por consiguiente se puede realizar una auditoría en caso necesario.

Las copias de seguridad se realizan de forma incremental por cada persona que se responsabiliza de un tipo de información determinada.



4. Líneas de Acción

Tomando como base la fundamentación del Plan Digital Provincial, se han diseñado seis líneas estratégicas:

1. **Innovación pedagógica:** Fundamentación e integración curricular de la competencia digital.
2. **Formación** de la competencia digital del profesorado
3. **Soporte**, Infraestructura y equipamiento de los centros
4. **Comunicación y marketing:** Entorno familiar e institucional
5. **Financiación.**
6. **Gestión y organización.**

4.1. Innovación Pedagógica

En la actualidad, la utilidad de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, son un pilar esencial y fundamental en todos los campos, y por supuesto en la educación. No obstante, se hace necesaria un correcto y amplio despliegue en los diferentes currículos, a fin de conseguir su correcta integración teórica y práctica, y su despliegue en todas las asignaturas.

Acciones

1. Inclusión y evaluación de la competencia digital en todos los currículos de las asignaturas.
2. Realización de jornadas de innovación TICC en el centro, que permitan contagiar el interés del claustro.
3. Orientación, a nivel de centro, sobre las ventajas del uso de las TICC para la gestión y administración del centro, para la comunicación y para los procesos de enseñanza y aprendizaje.
4. Presentación de experiencias de éxito al claustro en las que se indiquen los beneficios del uso de las TICC.
5. Diseñar una herramienta de evaluación que permita validar el grado de implantación de las TICC en el centro.

Como referencia para establecer los planes de formación de la competencia digital del profesorado tomamos el marco competencial docente del Ministerio de Educación.

4.2. Formación del Profesorado

En el campo de las TICC, se hará un diagnóstico de la situación y necesidades de formación de la competencia digital del profesorado tomando el marco competencial docente del Ministerio de Educación (*fig. 1*). A partir de estos datos, y teniendo en cuenta los recursos económicos del centro y las diferentes oportunidades que ofrezcan las instituciones, se llevará a cabo una planificación de las acciones formativas.

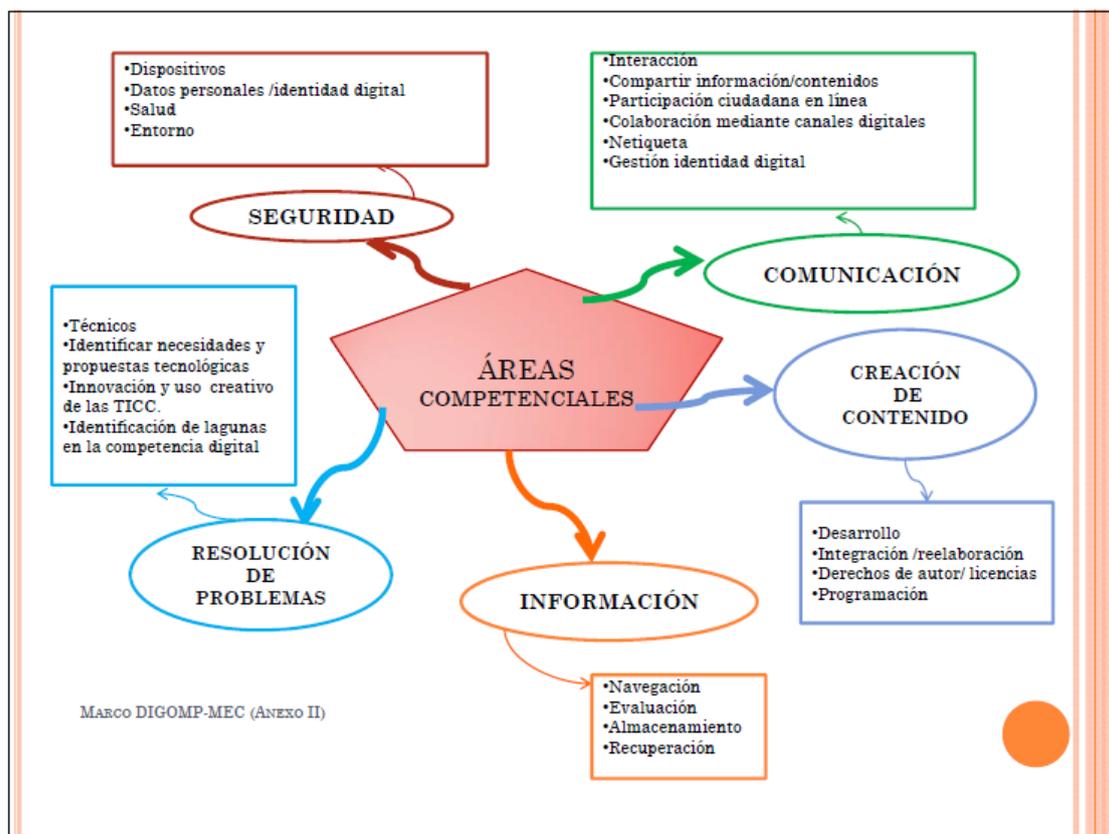


Figura 1. Marco Competencia Digital DIGOMP-MEC

Acciones

1. Información al profesorado de los diferentes cursos de formación en TICC que puedan realizar desde diferentes entidades.
2. Orientación al profesorado, sobre la didáctica en este ciclo, de una forma generalista, de tal modo que la aplicación de las TICC resulte interdisciplinar en todas las materias.
3. Realización de cursos presenciales y on-line ofrecidos por diversas entidades.

Para todos los ciclos se ha de llevar a cabo un seguimiento individualizado de las acciones formativas que realizan, así como de su predisposición al aprendizaje en materia TICC. Estas acciones pretenden comenzar en el curso 2017/2018.

4.3. Soporte, Infraestructura y Equipamiento

Las acciones a realizar en este punto son comunes en todos los ciclos. El cuidado de no dejar equipos obsoletos, tanto a nivel físico como lógico, además del progresivo aprovisionamiento de los mismos ha de ser la línea prioritaria en este aspecto.



El equipamiento en el centro es bastante completo, aunque susceptible de mejorar. La tendencia actual es mantener todo el equipamiento tecnológico en todo el centro, y ese es el objetivo que se persigue.

En cuanto a la **conectividad**, se cuenta con una red WIFI en todo el centro lo cual dota de total flexibilidad en la aplicación de las TICC a la docencia, especialmente cuando se trabaja en grupos. Esta WIFI se encuentra conectada a fibra óptica de 300Mbps lo cual permite un correcto funcionamiento de las aplicaciones online independientemente de los usuarios conectados de forma simultánea.

La arquitectura de red se basa en un controlador de dominio que dota de una IP a cada máquina de forma automática.

Actualmente contamos con la infraestructura necesaria para una completa integración de las TICC en las aulas, independientemente del nivel. Todas las aulas cuentan con un ordenador fijo y proyector que se han renovado el presente curso 2017/2018.

En cuanto a las **acciones** propuestas desde el centro, las cuales ya se han empezado a llevar a cabo, se tienen las siguientes:

1. Se está llevando a cabo un estudio de los diferentes proveedores de material, incidiendo en la calidad y el precio de sus productos, a través del cual se podrá generar un ahorro económico que repercutirá en una reinversión en TICC.
2. Se ha implantado una política de reutilización de equipos y piezas, que en función de la utilidad que se le vaya a dar pueden ser reciclados, lo cual implica un ahorro económico.
3. Debido a que nuestro colegio está distribuido de una forma heterogénea, se está estudiando la distribución de los recursos tecnológicos en las aulas de forma que se optimice su funcionalidad.

Se debe tener claro que la inversión en soporte y mantenimiento se verá incrementada con el paso del tiempo y esto deberá tener un reflejo de costes en presupuesto, así como la dedicación necesaria.

Las acciones a llevar a cabo en este aspecto engloban a todos los ciclos y parten de la necesidad de solucionar los problemas desde dentro del centro por parte de personal cualificado para ello, lo que supondría un ahorro importante de costes, hasta la contratación de empresas que den soporte en momentos determinados y no asumibles por el personal del centro citado anteriormente.

En cuanto a las **acciones** propuestas desde el centro, las cuales ya se han empezado a llevar a cabo, se tienen las siguientes:

1. Debido al coste del mantenimiento de los equipos y aplicaciones informáticas, se trabaja con varias empresas locales con capacidad para realizar dicha tarea.
2. Las reparaciones en primera instancia se harán por parte del personal cualificado del centro.



3. Se llevará a cabo un estudio de la capacidad y tiempo estimado del mantenimiento de los equipos del centro, así como de las personas que lo realizan, a través del cual se estimará su coste horario y económico. En función de este coste se evaluarán las opciones de subcontratación de dicho mantenimiento.

4.4. Comunicación y Marketing: Entorno Familiar e Institucional

Esta línea estratégica pretende que los centros establezcan una política explícita de comunicación dentro de la institución, con las familias y con el entorno acorde con las exigencias de la ley de protección de datos, de derechos de propiedad intelectual y a una adecuada proyección de su imagen en el continente digital, respetando la imagen corporativa de los CEV de la provincia.

Acciones

1. Mantenimiento de la Web corporativa acorde a todos los CEV de la provincia.
2. Difusión de noticias y eventos en las redes sociales, para lo que existirán una serie de personas responsables de las mismas.
3. Realización de actividades formativas para alumnos/as y familias.

Creemos en la importancia de una comunicación fluida, tanto a nivel institucional como a nivel personal con las familias de nuestra comunidad educativa. Para ello utilizamos herramientas de difusión como son las redes sociales y nuestra Web corporativa, además de la plataforma Educ@mos en el ámbito más personal. Tenemos actualizada nuestra política de privacidad así como el cumplimiento de la LOPD en todas nuestras acciones.

4.5. Financiación

La implantación del Plan TICC en el Centro, tiene como principal problema la financiación del mismo, pues no solamente se deben tener en cuenta los gastos de equipamiento (ordenadores, cañones, pantallas digitales interactivas...), sino también los gastos de mantenimiento de estos equipos, como ya se ha indicado anteriormente.

Es evidente que actualmente la crisis económica no da grandes opciones en cuanto a la capacidad de financiación de los centros concertados, además de que el concierto por parte de las administraciones públicas es deficitario. Desde nuestro centro se proponen las siguientes estrategias de financiación:

1. Alquileres de aulas para cursos.
2. Aportación voluntaria de las familias.
3. Subvenciones nacionales o autonómicas.
4. Concursos.
5. Aportación de las editoriales.

Aun así, debido al volumen de equipos y sistemas informáticos de los que dispone el centro, la financiación es insuficiente. Esto implica realizar un esfuerzo económico por parte de la dirección del centro para poder estar a la vanguardia tecnológica. Además se



cuenta con la aportación desinteresada de personal del centro que se dedica al mantenimiento de estos equipos, y en su gran mayoría se solucionan las posibles incidencias que se van produciendo.

4.6. Gestión y Organización

Esta línea estratégica englobaría a las anteriores en cuanto a su cumplimiento. A partir de este Plan Digital se pretende conseguir en un periodo de seis años una serie de objetivos ambiciosos que doten al centro de infraestructuras óptimas, de personal formado en la Competencia Digital, de una comunicación efectiva y dinámica, y de una autogestión del mismo. Estamos convencidos que todo esto repercutirá de forma positiva sobre nuestros alumnos/as, ya que nos encontramos en la Sociedad de la Información y de la Comunicación, y cada vez más es una obligación la inclusión de las TICC en el ámbito educativo.

Para lograr estos objetivos, no solamente es suficiente la formación o las infraestructuras. Es necesaria la inclusión de las TICC en el currículo de cada asignatura de forma que la Competencia Digital sea adquirida a lo largo del ciclo educativo. Pensamos que todas las Competencias Clave son importantes en el aprendizaje de nuestro alumnado, sin embargo debido a los rápidos avances que existen en nuestra sociedad, la Competencia Digital cobra un gran protagonismo, y seguirá siendo así en el futuro.

Los diferentes coordinadores TICC del centro se encargarán de llevar a cabo un seguimiento de las acciones mencionadas anteriormente, para ello se propone:

1. Incluir la programación y evaluación anual del plan TICC en la PGA y memoria respectivamente.
2. Revisión de las unidades didácticas realizadas por cada departamento, al finalizar cada trimestre.
3. Comprobación de los avances en la utilización de los distintos recursos relacionados con las TICC por medio de encuestas, tanto a los alumnos como a los profesores.
4. Llevar a cabo la revisión de la evolución en el funcionamiento habitual del centro y su grado de afectación en el alumnado, así como la formación del profesorado.
5. Revisar las funciones y horario del coordinador.
6. Revisar la distribución espacial y temporal de los equipos, etc.
7. Desarrollar herramientas de evaluación que midan el impacto de este plan digital así como el trabajo de los diferentes coordinadores TICC.



5. ANEXO I: Acciones a Realizar

A continuación se muestra en este anexo el cuadro de mandos con las diferentes acciones, indicadores, recursos y calendario de implantación, en materia TICC:

5.1. Innovación Pedagógica

Líneas de Acción	Indicadores	Recursos	Calendario
Inclusión y evaluación de la competencia digital en todos los currículums de las asignaturas	-Programaciones de asignaturas	-Profesores	-Ya implantada
Realización de Jornadas de innovación TICC	- Asistentes a las mismas - Informes del ETICC	- Ponente - Encuestas	2016-2022
Presentación de experiencias de éxito al claustro.	- Valoración del grado de interés mediante encuestas - Nuevas experiencias de éxito	- Ponente - Herramientas	2016-2022
Orientación sobre la ventaja del uso de las TICC a nivel de gestión y a nivel didáctico	- Consultas realizadas al ETICC	- Email - Intranet del centro - Cualquier medio de comunicación	- Ya implantada
Diseñar una herramienta de evaluación que permita validar el grado de implantación de las TICC en el centro	-Valoración de la comunidad educativa -Reconocimiento JCyL nivel 4 en la aplicación de las TICC	- Encuestas	2017-2022

*ETICC (Equipo TICC del Centro)

*CTICC (Coordinador TICC)

5.2. Formación del Profesorado

Líneas de Acción	Indicadores	Recursos	Calendario
Información al profesorado de los diferentes cursos de formación en TICC que puedan realizar desde diferentes entidades	- Base de datos con cursos ofertados y realizados	- Correo electrónico - Plataforma de Teleformación - CFIE	2016-2022
Orientación al profesorado sobre la aplicación de las TICC en sus clases	- Contabilización de las consultas realizadas	- Intranet del centro - Educ@mos	2016-2022
Realización de cursos on-line ofrecidos por diversas entidades	- Número de cursos realizados - Nº de profesores que realizan los cursos	- Materiales didácticos multimedia	2016-2022

5.3. Equipamiento e Infraestructura, y soporte

Líneas de Acción	Indicadores	Recursos	Calendario
Ahorro en las compras de material	- Estudio sobre proveedores y comparativa anual - Base de datos de proveedores de	- Email - Presupuestos	- Ya implantada



	material		
Reciclado de piezas y equipos informáticos	- Utilidades dadas a equipos reciclados. Revisión anual. - Número de piezas recicladas	- Piezas de equipos para ensamblado - Herramientas para	- Ya implantada
- Estudio de la distribución de recursos TICC (Hardware y Software)	- Creación y mantenimiento del mapa TICC del centro	- ETICC	2017-2022
- Reparaciones por personal del centro	- Revisiones progresivas de recursos TICC - Taller de Informática	- Piezas y herramientas	2017-2022

*ETICC (Equipo TICC del Centro)

*CTICC (Coordinador TICC)

5.4. Comunicación y Márketing

Líneas de Acción	Indicadores	Recursos	Calendario
Mantenimiento de la Web corporativa acorde a todos los CEV de la provincia	- Revisión de los contenidos y actualización de los mismos. Actualización de plugins y estructura.	- Formación al ETICC sobre el gestor de contenidos Wordpress.	- Ya implantada
Difusión de noticias y eventos en las redes sociales, para lo que existirán una serie de personas responsables de las mismas	- Publicaciones en las diferentes redes sociales	- Acceso a Redes Sociales institucionales - Noticias para publicar	- Ya implantada
Realización de actividades formativas para alumnos/as y familias	- Registro de actividades	- Plataforma Web - Contenidos	2017-2022

*ETICC (Equipo TICC del Centro)

*CTICC (Coordinador TICC)

5.5. Financiación

Líneas de Acción	Indicadores	Recursos	Calendario
Alquileres de aulas para cursos	- Número de cursos	- Aulas de informática	- Ya implantada
Aportación voluntaria de las familias	- Partida para financiación TICC	- Gestión ETICC	- Ya implantada
Subvenciones nacionales o autonómicas	- Registro de subvenciones	- ETICC - Todo el profesorado	- Ya implantada
Concursos	- Registro de participaciones	- ETICC - Todo el profesorado	- Ya implantada
Aportación de las editoriales	- Registro de aportaciones	- Gestión ETICC	- Ya implantada

*ETICC (Equipo TICC del Centro)

*CTICC (Coordinador TICC)

5.6. Gestión y Organización

Líneas de Acción	Indicadores	Recursos	Calendario
Incluir la programación y evaluación anual del plan	-PGA y Memoria	- CTICC	- Ya implantada



TICC en la PGA y memoria respectivamente.			
Revisión de las unidades didácticas realizadas por cada departamento.	- Unidades didácticas	- ETICC	2017-2022
Comprobación de los avances en la utilización de los distintos recursos relacionados con las TICC por medio de encuestas, tanto a los alumnos como a los profesores.	- Resultados encuestas	- ETICC - Profesorado - Google Forms - Herramienta encuestas	2017-2022
Llevar a cabo la revisión de la evolución en el funcionamiento habitual del centro y su grado de afectación en el alumnado, así como la formación del profesorado.	- Resultado encuestas	- ETICC - Google Forms - Herramienta encuestas	2017-2022
Revisar las funciones y horario del coordinador.	- Documento de trabajo	- CTICC - Dirección	2017-2022
Revisar la distribución espacial y temporal de los equipos, etc.	- Mapa TICC del centro	- CTICC	2017-2022
Desarrollar herramientas de evaluación que midan el impacto de este plan digital así como el trabajo de los diferentes coordinadores TICC.	- Resultado de las evaluaciones	- CTICC	2017-2022

*ETICC (Equipo TICC del Centro)

*CTICC (Coordinador TICC)